



Votre webinar va commencer, mettez-vous en condition

- Connectez-vous **en filaire** plutôt qu'en wifi
- Privilégiez les navigateurs **Chrome ou Firefox**
- **Fermez les applications** sur votre ordinateur (type Skype)
- Munissez-vous **d'écouteurs**

FIGARO
Recruteur

Cette présentation sera téléchargeable à l'issue du webinar

WEBINAR

14 septembre 2023

BAROMÈTRE LE FIGARO EMPLOI

IA, mobilité professionnelle, rapport au travail :
comment se projettent les salariés
en cette rentrée 2023 ?





CAROLE FERTÉ
DIRECTRICE DES ÉTUDES



FLORA BAUMLIN
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE



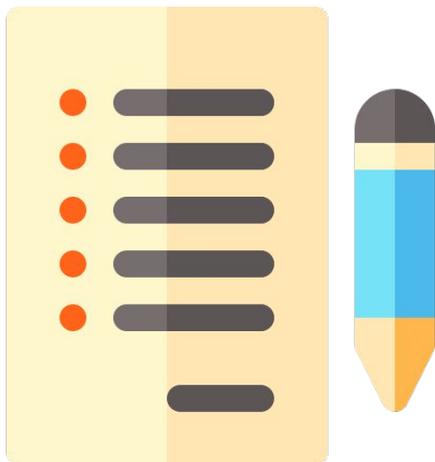
ENORA LANOË-DANEL
CHARGÉE D'ÉTUDES

FIGARO
Recruteur





SOMMAIRE



1. Contexte économique en cette rentrée 2023
2. **Résultats du baromètre**
3. Ce qu'il faut retenir
4. Les outils de recrutement sur lesquels capitaliser pour réussir le dernier trimestre 2023
5. **Questions / réponses**

Retrouvez la présentation
en **téléchargement** ainsi que
le replay à l'issue du webinar



TÉLÉCHARGEMENT

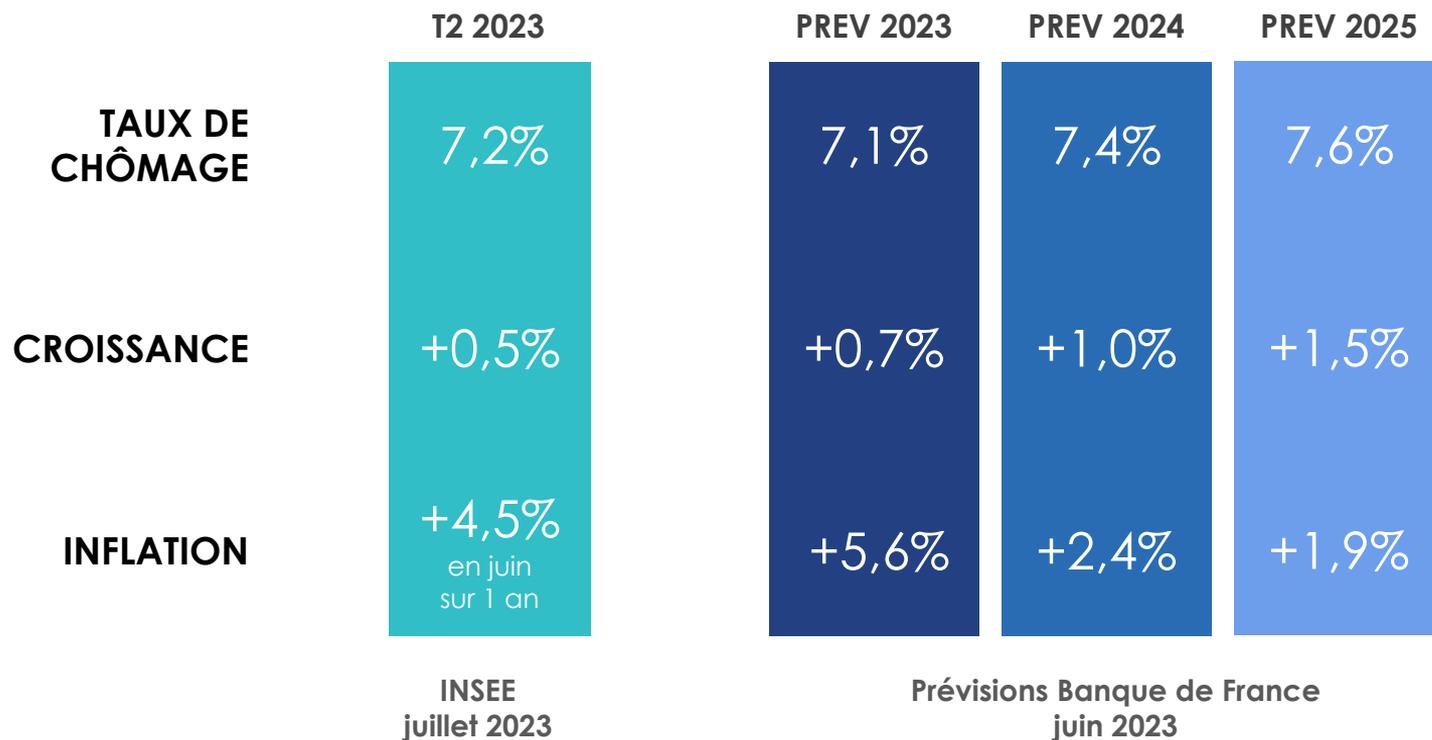


LE REPLAY

Contexte économique en cette rentrée 2023



Marché de l'emploi en France





Impact sur le recrutement généraliste

Un volume de recrutement flat
vs. l'année dernière ...

3 039 000

PROJETS DE RECRUTEMENT

(-0.2% vs. 2022)

mais des tensions persistantes sur les recrutements

61%

vs. 58% en 2022

des recrutements
sont jugés « difficiles »
par les entreprises

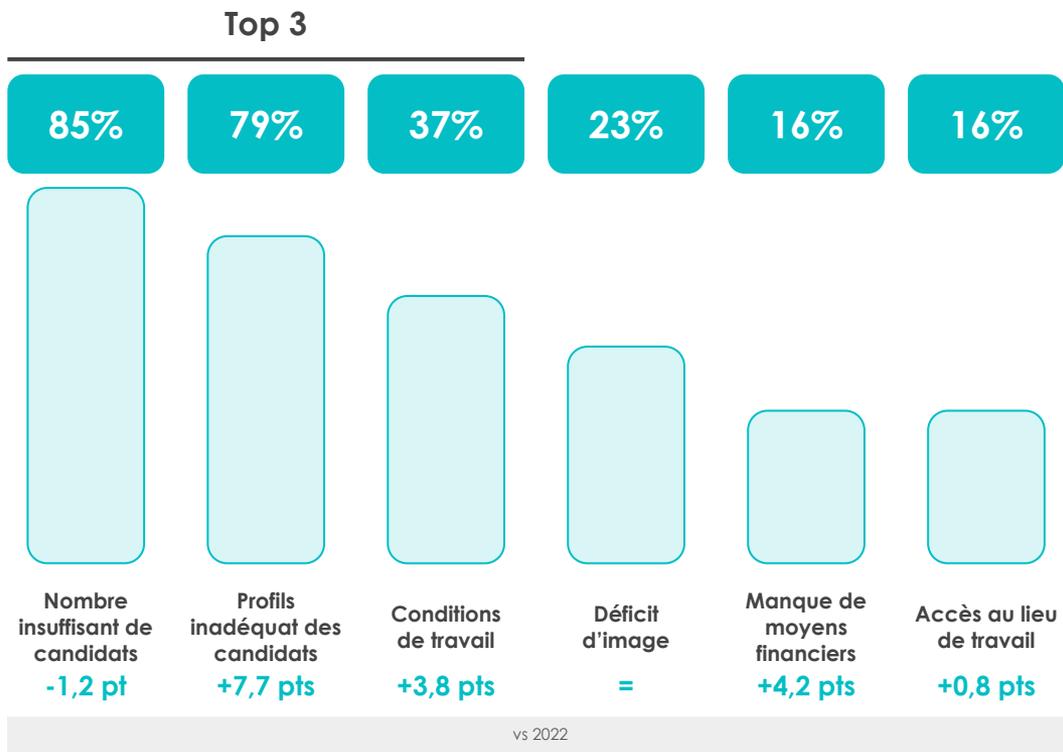
85%

vs. 86% en 2022

entreprises anticipent des
difficultés liées au faible
nombre de candidatures



Les principaux motifs de difficultés de recrutement selon les recruteurs



Parmi les solutions proposées pour pallier à ces difficultés :

Près de **7 employeurs sur 10** envisagent de **rendre l'offre d'emploi plus attractive** et **d'améliorer les conditions de travail**.



2

Baromètre : les résultats



La méthodologie



Etude réalisée par l'Ifop pour Figaro Emploi



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1000 salariés du privé et d'entreprises publiques**, représentatif de la population salariée du secteur privé et d'entreprises publiques.



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée, nature de l'employeur, secteur et taille d'entreprise) après stratification par région.



Les interviews ont été réalisées par **questionnaire auto-administré en ligne du 25 juillet au 3 août 2023.**



#1 | Satisfaction au travail et envie de mobilité



Les 3/4 des salariés du privé français sont satisfaits de leur situation professionnelle, mais ce constat s'avère en demi-teinte auprès de populations plus fragiles



Globalement, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) ou pas satisfait(e) de votre situation professionnelle actuelle ?



75%
satisfaits

- Rappel Sept. 2022 : 76%
- N'estiment pas exercer un métier pénible : 87%
- Catégorie supérieure : 83%
- Revenus > 2500€ : 83%
- Employé : 69%
- Revenus <900€ : 65%

Très satisfait(e)

14%

Plutôt satisfait(e)

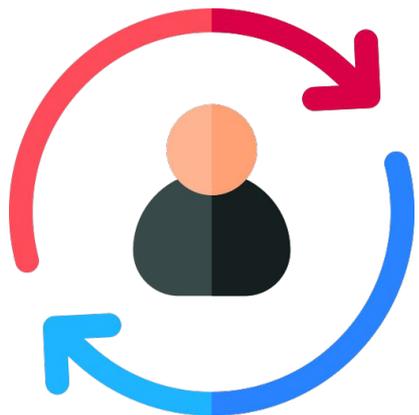
61%



Un salarié sur cinq envisage de quitter son emploi d'ici la fin de l'année, dans un contexte où les entreprises peinent à recruter et conserver leurs talents



Avez-vous l'intention de quitter votre emploi d'ici la fin de l'année ?



20% oui

80% non

• Rappel Sept. 2022 : 18%



#21 Rapport au travail



L'attachement des salariés à leur entreprise actuelle s'érode, et baisse de 16 points en 30 ans



Vous personnellement, vous sentez-vous très attaché, assez attaché peu attaché ou pas du tout attaché à l'organisme dans lequel vous travaillez (entreprise, administration) ... ?



65%

se sentent attachés à leur entreprise

-16 points vs 1993

Très attaché

14%

-24 points

Assez attaché

51%

+8 points



Le travail est davantage perçu aujourd'hui comme un moyen que comme une fin : 45% des salariés estiment travailler surtout pour l'argent, contre 38% 30 ans plus tôt



Vous personnellement, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout avec la phrase : « Je ne travaille que pour l'argent » ?



45%
d'accord

**+7 points
vs 1993**

52%
pas d'accord

-10 points

- Homme : 51%
- 18-24 ans : 50%
- Catégorie populaire : 51%
- Dont ouvrier : 55%
- Femme : 39%

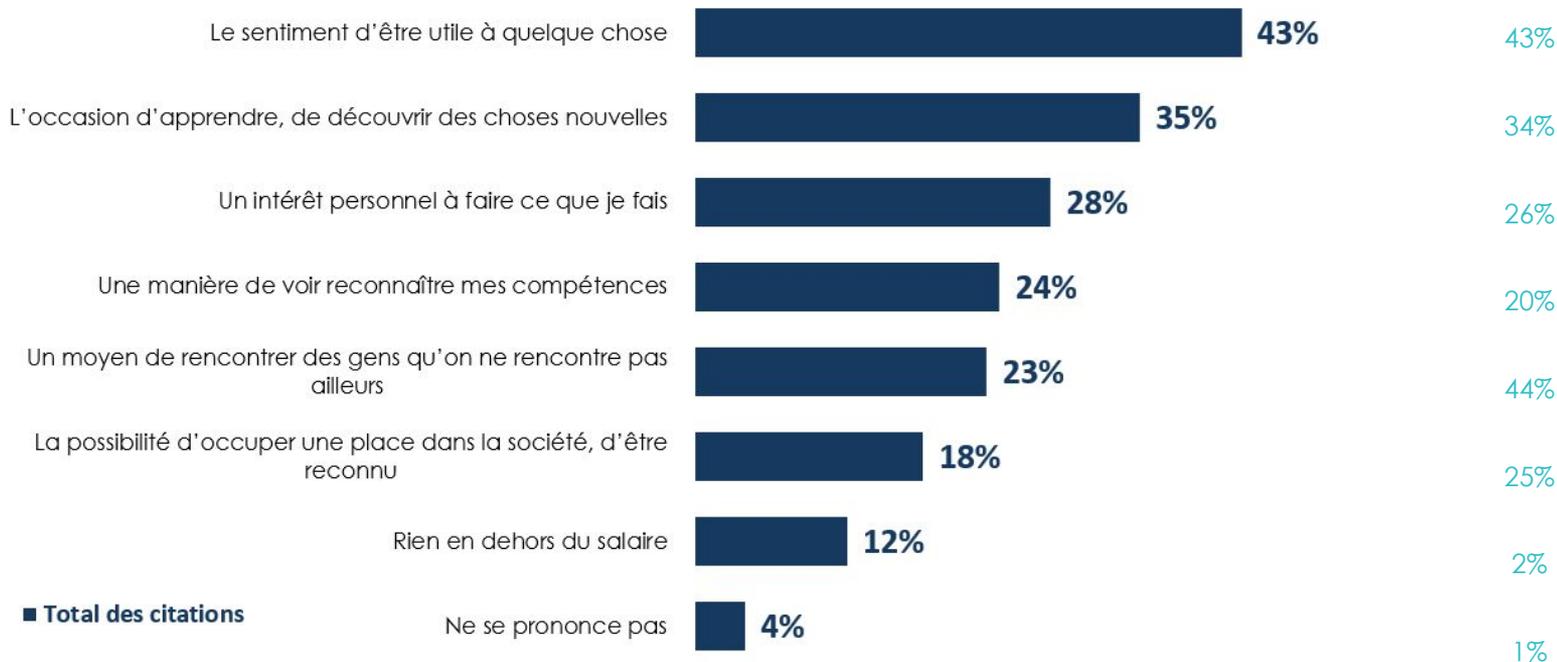


En 30 ans, les bénéfices tirés du travail ont évolué, et si le sentiment d'utilité conserve une place centrale, le travail semble moins jouer son rôle d'inclusion : un seul salarié sur dix y voit un lieu de rencontre, et à peine 8% le moyen de trouver sa place dans la société



En dehors de votre salaire, que retirez-vous principalement de votre travail ? En premier ? En deuxième ?

Nov. 1993



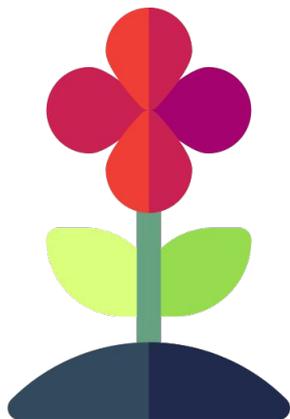
(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses



Les salariés sont moins nombreux à considérer que le travail est une source d'épanouissement aujourd'hui qu'en 1993, marquant à nouveau la place nouvelle et moins centrale qu'occupe le travail au sein de la population salariée



Si vous deviez vous placer sur une échelle allant de 1 à 5 selon que l'on se sent proche d'une opinion ou de l'autre, où vous placeriez vous sachant que 1 signifie que vous êtes tout à fait d'accord avec l'opinion « Le travail, c'est un moyen de s'épanouir » et 5 signifie que vous êtes tout à fait d'accord avec l'opinion « Le travail, c'est une contrainte », les autres notes servant à nuancer votre jugement.



31%

travail = épanouissement

**-19 points
vs 1993**

33%

travail = contrainte

**+21 points
vs 1993**



Les salariés partagent le constat d'une démotivation et d'un désinvestissement des plus jeunes générations vis-à-vis de leur travail, et si ce constat est moins prégnant chez les premiers concernés, il reste important



Laquelle de ces propositions correspond le plus à votre opinion ?

Selon l'âge

Vous avez le sentiment que les nouvelles générations sont moins motivées et investies dans leur travail que l'ensemble des Français



69%

Vous avez le sentiment que les nouvelles générations sont tout autant motivées et investies dans leur travail que l'ensemble des Français



27%

Vous avez le sentiment que les nouvelles générations sont plus motivées et investies dans leur travail que l'ensemble des Français



4%

18-24 ans 25-34 ans 35-49 ans 50 ans et plus

41% 64% 76% 74%

50% 32% 22% 23%

9% 4% 2% 3%



Cette baisse de motivation perçue se traduit dans les faits plutôt par une recherche d'équilibre avec des plus jeunes qui sont un peu plus nombreux à déclarer faire « juste ce qu'il faut » par rapport aux attentes de leur employeur



Comment évalueriez-vous votre investissement dans votre travail ?
Vous vous investissez dans votre travail...

Par rapport aux attentes de votre employeur

Moins de 35 ans

35 ans et plus



■ Pas suffisamment

■ Juste ce qu'il faut

■ Davantage



#3 | Pénibilité au travail



Près d'un salarié sur deux considère exercer un métier pénible, et ce dans un contexte de redéfinition de la place occupée par le travail, et alors même que l'âge légal de départ à la retraite a été repoussé



Estimez-vous exercer un travail... ?



48%

**travail très ou
assez pénible**

52%

**travail pas ou
peu pénible**

- Ouvriers : 71%
- Encadrant plus de 10 personnes : 64%
- Homme : 52%
- 50 ans et plus : 50%
- Cadres : 22%
- Femme : 42%
- 18-24 ans : 40%



Les principales sources de pénibilité citées ne font pas partie des critères légaux reconnus, signe d'un possible angle mort dans la prise en compte de la pénibilité au travail



Pour quelles raisons estimez-vous exercer un travail pénible ? En premier ? Et ensuite ?

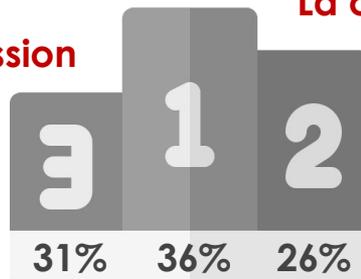
Base : A ceux qui considèrent exercer un travail pénible, soit 85% de l'échantillon



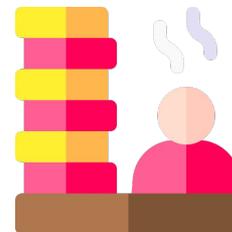
Le stress



La pression



La charge de travail





Seuls 20% des salariés citent en premier lieu un critère légal de pénibilité. La pénibilité peut être autant physique que psychologique, un vécu fortement lié au type d'emploi occupé



Pour quelles raisons estimez-vous exercer un travail pénible ? En premier ? Et ensuite ?

Base : A ceux qui considèrent exercer un travail pénible, soit 85% de l'échantillon



49%

citent une source de pénibilité physique en premier

dont **20%**
seulement citent
un critère légal de pénibilité



45%

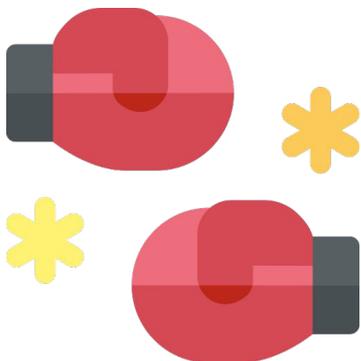
citent une source de pénibilité psychologique en premier



Les salariés sont partagés sur la prise en compte de la pénibilité par leur entreprise, et ceux qui estiment exercer un travail très pénible sont très critiques du manque d'actions mises en place

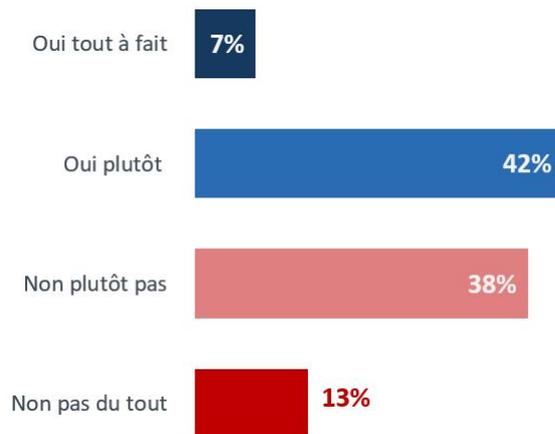


Et diriez-vous que votre entreprise fait ce qu'il faut pour lutter contre la pénibilité de votre travail... ?



49% oui

51% non





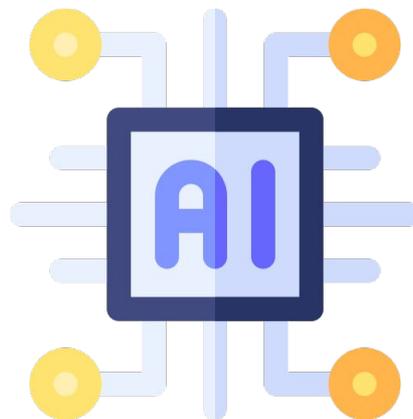
#41 Image de l'intelligence artificielle



Les salariés reconnaissent l'intérêt des IA pour leur productivité et celle de leur entreprise, mais craignent les conséquences plus directes sur la pérennité de leur emploi

Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes concernant l'intelligence artificielle (IA) ?

	Total D'accord
On ne peut déléguer entièrement des tâches à une IA, l'intervention humaine reste indispensable	83%
L'IA va déshumaniser le travail	79%
Dans la perspective d'une généralisation des IA, il faut développer une taxation des robots	70%
L'IA est une opportunité pour les entreprises et va permettre d'accroître leur productivité	63%
L'IA peut vous décharger d'une partie de vos tâches et accroître votre productivité	51%
L'IA représente une menace pour votre emploi	45%
L'IA représente une menace pour votre entreprise ou votre secteur d'activité	42%
Votre entreprise doit investir dans le développement d'outils liés aux IA	37%
Le développement des IA ne menace que les emplois très qualifiés	34%
L'IA va créer plus d'emplois qu'elle ne va en détruire	27%





#51 Recherche d'emploi & marque employeur



Les salariés se renseignent massivement sur les entreprises avant d'y postuler



Est-ce que vous vous renseignez sur une entreprise avant d'y postuler ?



89%

se renseignent
avant de postuler

Oui à chaque fois

40%

Oui souvent

30%

Oui parfois

19%

Non jamais

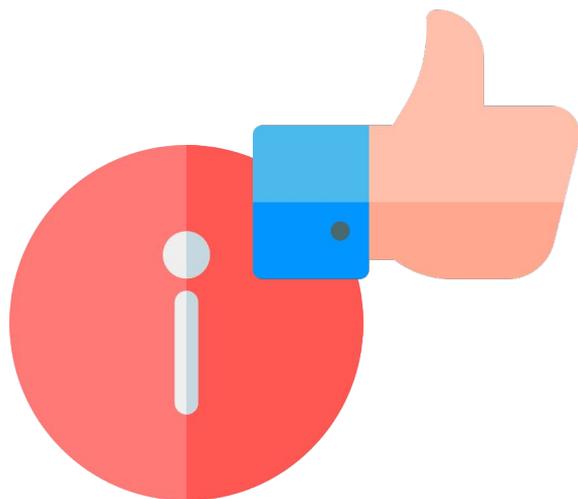
11%



Cependant, la qualité et la quantité des informations disponibles peuvent paraître insuffisantes aux yeux d'1/3 des salariés



Au global, êtes-vous satisfait(e) de la quantité et de la qualité des informations que vous trouvez sur une entreprise avant d'y postuler ?



2/3

satisfaits

- Catégorie populaire : 70%
- 18-24 ans : 75%
- Catégorie supérieure : 63%

Très satisfait(e)

7%

Plutôt satisfait(e)

61%



Les salariés se montrent encore plus vigilants cette année vis-à-vis des informations disponibles, qui permettent aux salariés comme aux entreprises d'optimiser leurs recherches



Aujourd'hui les offres d'emploi s'accompagnent fréquemment d'informations liées à l'entreprise concernée (effectifs, chiffre d'affaires, politique d'égalité femme-homme, ambition RSE...). Diriez-vous que vous êtes d'accord ou pas d'accord avec les affirmations suivantes ?

La présence d'informations liées aux entreprises sur les sites d'emploi ...

87% d'accord

Permet au candidat d'être **plus sélectif** dans ses candidatures

+2 points

85% d'accord

Permet aux entreprises de **partager des informations clefs** sur leur politique RH, leur culture d'entreprise

+1 point

70% d'accord

Vous semble **utiles**

+12 points



3

Ce qu'il faut retenir



Ce qu'il faut retenir

Des salariés qui se sentent **moins attachés à leur entreprise** qu'il y a 30 ans mais qui restent investis

Le **travail** occupe une **place moins centrale** dans la vie des salariés

La **pénibilité au travail** reste un sujet qui n'est **pas assez pris en compte** par les entreprises aux yeux des salariés



Les salariés, encore plus **vigilants vis-à-vis des informations disponibles sur les entreprises**, en attendent davantage

TRAVAILLEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR !

A hand is shown holding a wooden block shaped like a person, positioned above a row of similar blocks on a wooden surface. The background is a soft, out-of-focus gradient of light blue and green.

Les outils de recrutement sur lesquels capitaliser
pour réussir le dernier trimestre 2023



Les 3 principaux canaux pour accélérer vos recrutements

L'**offre d'emploi**



La **CVthèque**



Les enjeux de la **marque employeur**





L'offre d'emploi reste la star pour recruter

LE FIGARO
emploi

La Figaro Politique International Société Vie Économie Sport Culture Voyage Style Mode et Mx Figaro Live

Actualité de l'emploi Offres d'emploi Salaires Créer CV Dépôt de CV Entreprises Votre carrière Infos financières [Mon compte Figaro Emploi](#)

Accueil / Entreprises / Figaro classifiés / Offres d'emploi / Business Developer HF

Business Developer H/F Nouveau

Figaro classifiés

Hauts-De-Seine CDI 35K € à 42K € mensuels Publié il y a 4 jours

Descriptif du poste

Avec 8 millions de visites par mois, Figaro Immobilier accompagne les internautes tout au long de leurs projets d'achats, ventes, locations (annonces, actualités, conseils), et propose aux professionnels du secteur les solutions de communications digitales les plus complètes du marché.

Tes missions :

Etre Business Developer chez Figaro Immobilier, c'est jouer un rôle clé dans la croissance de notre chiffre d'affaires, c'est être LA personne incontournable pour accompagner nos clients, professionnels de l'immobilier (mandataires, franchisés, agences indépendantes...) dans leur digitalisation.

Le team Business Developer Figaro Immobilier c'est une vingtaine de commerciaux issus ou non du secteur de l'immobilier, juniors ou expérimentés, mais qui ont tous le même objectif : signer un max de contrats. Ils sont très challengés et aussi très accompagnés au quotidien par leur manager Mangué et Romain.

Ce qu'on attend de toi :

- Ton poste est un mix de new business et de gestion de portefeuille ! Ton enjeu est double : acquérir de nouveaux clients et développer ton portefeuille de clients.
- Cibler les prospects dans notre base de données et transformer les leads reçus par le marketing b2b
- Assurer un cycle de vente complet par téléphone : prospection, présentation des offres, négociation, closing
- Gérer un portefeuille d'environ 150 clients

Ce que tu peux attendre de nous :

- Une formation continue sur nos produits/services, nos outils et nos techniques de vente
- Un management de proximité et une ambiance de travail « start-up » où ton énergie et ta motivation te permettront de saisir des opportunités d'évolution professionnelle
- Afin de commencer ton activité sereinement : des objectifs pondérés le 1er trimestre et un minimum garanti sur les variables

Postuler rapidement

Envoyez une candidature avec votre CV

Postuler

Créer une alerte emploi

Recevez les offres similaires à cette annonce :

Stratégie commerciale - Hauts-de-Seine en CDI

Activer l'alerte

Pour **84%** des entreprises la diffusion d'une **offre d'emploi** demeure le canal le plus **incontournable**



La performance d'une annonce dépend de son contenu et de sa précision

Header personnalisé

Localisation

Description détaillée du poste

Mise en avant du salaire, du télétravail et des déplacements récurrents

Description détaillée du profil recherché

Header personnalisé

Localisation

Description détaillée du poste

Mise en avant du salaire, du télétravail et des déplacements récurrents

Description détaillée du profil recherché

Pourquoi les rejoindre ?



FIGARO CLASSIFIEDS
Agence pub. Marketing/Event. Communication - Paris

Voici les 10 offres de FIGARO CLASSIFIEDS :

Leader du marché des annonces classées sur Internet, FIGARO CLASSIFIEDS est un acteur majeur du digital en France, grâce à plus de 300 collaborateurs 80 MT de chiffre d'affaires et 3 millions de visiteurs uniques sur l'ensemble de ses sites.

Fielle du Groupe FIGARO, FIGARO CLASSIFIEDS bénéficie de la puissance et de la notoriété du premier groupe digital français, touchant chaque mois 2 internautes sur 3.

L'éducation, l'emploi et l'immobilier sont au cœur des préoccupations de chacun d'entre nous. A travers ses médias et ses services, FIGARO CLASSIFIEDS facilite à l'information, l'aide à la décision et la mise en relation des internautes avec les meilleurs professionnels, dans un souci permanent de qualité et de confiance. Sa mission : être utile, inspirer et aider dans la construction et l'accomplissement de notre vie.

Ses marques-phares (CADREMILO, FIGARO EMPLOI, LE FIGARO ETUDIANT, PROPRIETES LE FIGARO, FIGARO IMMO...) allient puissance, affines CSPH et impacts, comme autant de facteurs de différenciation pour ses utilisateurs.

Présent sur le marché de l'emploi depuis 20 ans, notre ambition est d'accompagner les entreprises dans leur recrutement et la réalisation de leurs projets.

Nous nous engageons à mener à bien cette mission en respectant 3 principes clés :
- Être une référence de proximité et de confiance avec les recruteurs grâce à un maillage territorial fin.
- Avoir une connaissance approfondie du marché de l'emploi en France afin de pouvoir répondre efficacement aux enjeux des professionnels des Ressources Humaines.
- Accompagner les recruteurs quelle que soient leurs problématiques, du sourcing à la communication, en proposant un écosystème complet de solutions RH.



60 M€
2006

En savoir plus sur FIGARO CLASSIFIEDS

Mise en avant de l'entreprise avec redirection vers la page entreprise

Immersion en vidéos et en photos

Formulaire de candidature pour éviter les redirections et postuler rapidement

Postuler à cette offre

Mes coordonnées

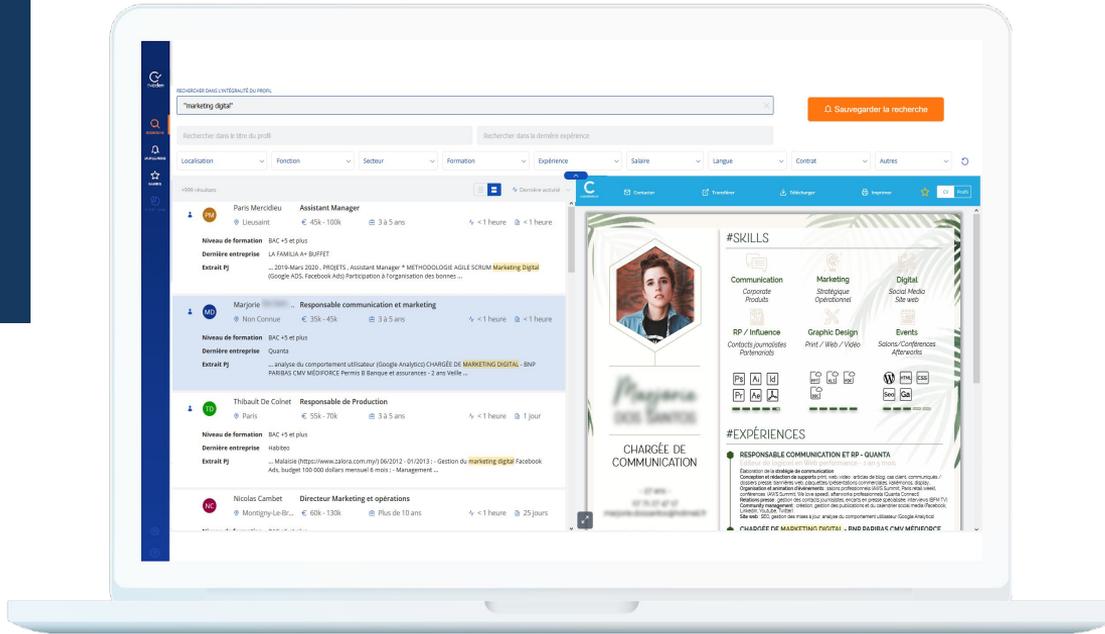
Mon CV

Mon message d'accompagnement

Mon compte



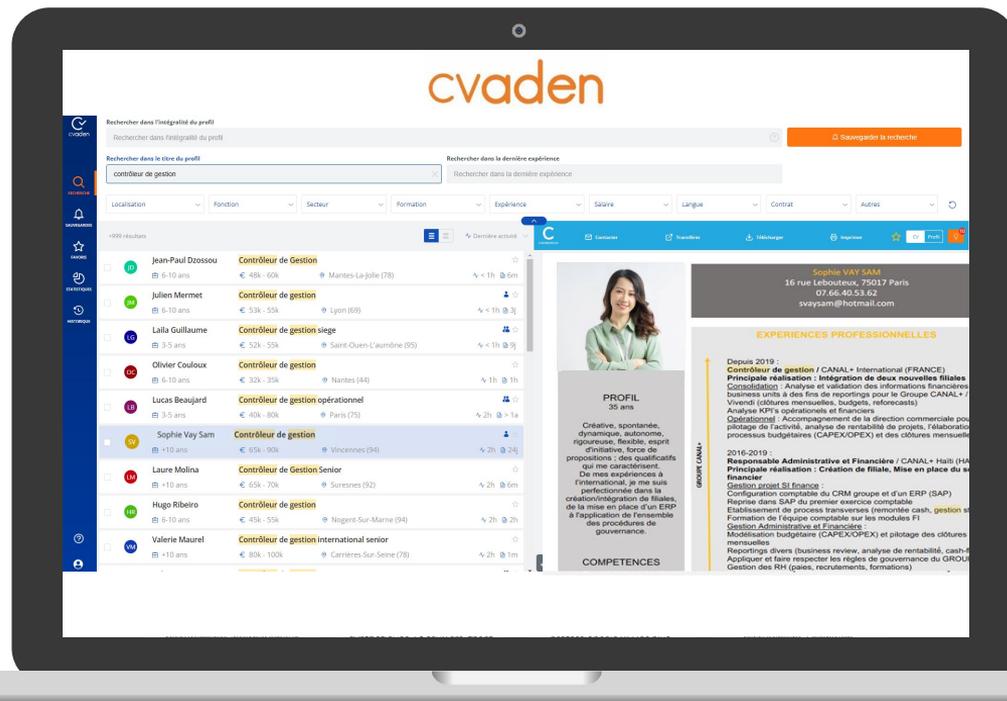
La CVthèque pour chasser facilement et efficacement les candidats actifs et à l'écoute du marché



80% des Français déclarent être **ouverts aux propositions** émanant d'un recruteur



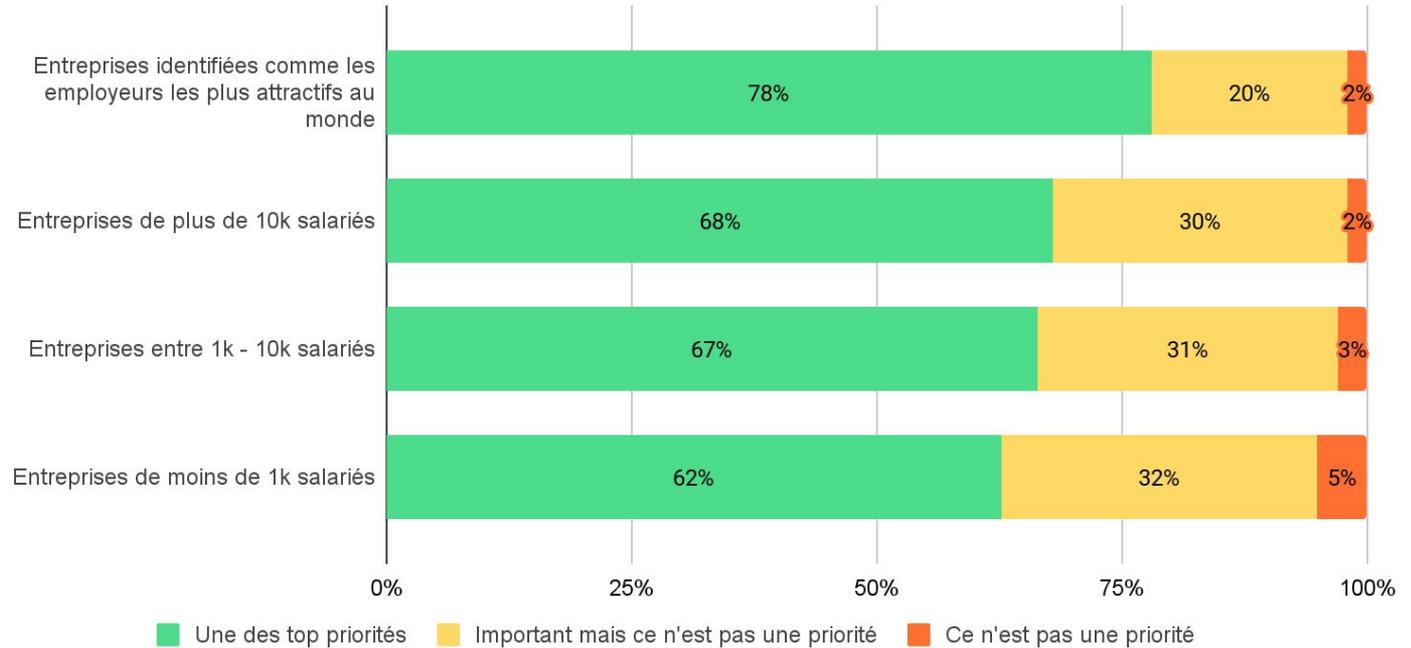
La CVthèque toujours plébiscitée par les recruteurs



Canal en **5ème position** pour recruter les cadres, que ce soit pour les PME ou ETI / grandes entreprises



La marque employeur, une priorité à l'échelle mondiale





Des budgets dédiés en forte croissance

Moyenne 2023 / Moyenne 2022

Entreprises entre
1k - 10k salariés



\$748,387

\$1,258,554

(+68%)

Entreprises de plus
de 10k salariés



\$2,078,773

\$2,863,399

(+19%)

Entreprises
identifiées comme
les employeurs les
plus attractifs au
monde



\$2,725,543

\$3,615,877

(+33%)



3 enjeux efficaces pour optimiser sa stratégie de communication RH

1

Connaître
sa **cible**

Adapter sa stratégie
média en fonction
des **attentes candidats**

2

Diversifier
la **communication**

Intégrer de **nouveaux
leviers** pour diffuser
vos messages

3

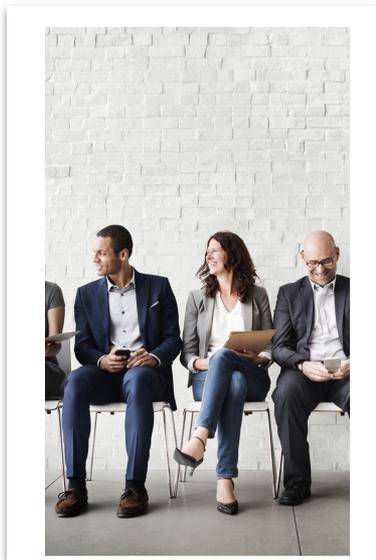
Déployer des
actions "ROIste"

Mesurer la **performance**
et suivre les **KPIs**
pour optimiser vos actions



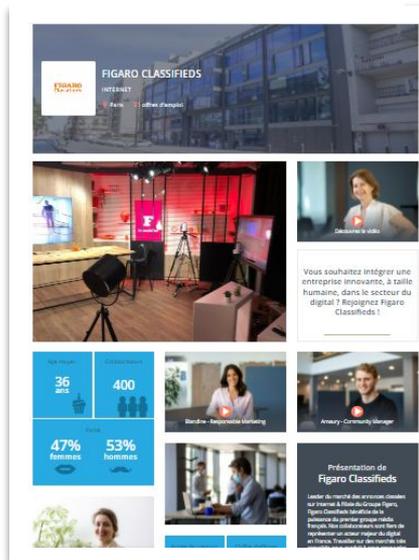
Des solutions de marque employeur percutantes

ETUDE SUR CIBLE



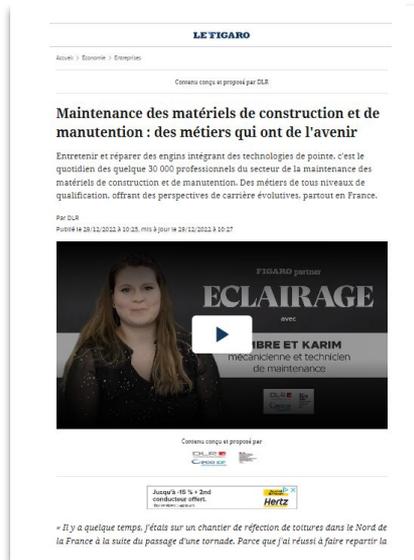
Connaître ses cibles (candidats), la résonance de sa marque et son attractivité

PAGE ENTREPRISE



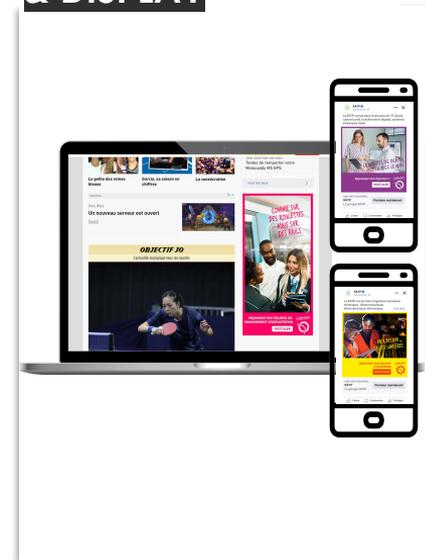
Booster votre attractivité et donner envie aux candidats en affichant votre singularité

BRAND CONTENT



Mettre en avant vos valeurs ou communiquer sur vos actualités et événements à travers un prisme éditorial

RÉSEAUX SOCIAUX & DISPLAY



Dynamiser votre image via les réseaux sociaux et générer un trafic qualifié et intéressé vers votre site



Pour en savoir sur nos solutions clés en main, contactez-nous

CONTACTS

 recruteur@figarocms.fr

 01 57 08 72 93

 recruteur.lefigaro.fr

 Figaro Recruteur

 @FigaroRecruteur

INFOS ET CONSEILS





Notre accompagnement personnalisé



La réponse vitaminée

86% de clients **satisfaits**

- *Bilans de performance*
- *Conseils de rédaction d'annonces et de prompts*
- *Aide à l'utilisation des outils*



01 57 08 72 93 | ask@figarocms.fr

5

Des questions ?

LE FIGARO
emploi

Merci !



WEBINAR

14 septembre 2023

BAROMÈTRE LE FIGARO EMPLOI

IA, mobilité professionnelle, rapport au travail :
comment se projettent les salariés
en cette rentrée 2023 ?

